

2024-2028

PROJET DE DEVELOPPEMENT US LONS HANDBALL



Table des matières

Diagnostic stratégique.....	3
Macro-Environnement.....	4
Micro-Environnement.....	5
Diagnostic Interne	6
Quels sont les points forts du club & les axes d'amélioration ?	11
Présentation des objectifs par domaines d'activité	11
Domaine d'activité n°1 : SPORTIF	12
1. Rappel du contexte	12
2. Objectifs	12
3. Moyens.....	12
Domaine d'activité n°2 : EDUCATIF.....	13
1. Rappel du contexte	13
2. Objectifs	13
3. Moyens.....	13
Domaine d'activité n°3 : SOCIAL & SOCIÉTAL	14
1. Rappel du contexte	14
2. Objectifs	14
3. Moyens.....	14
Domaine d'activité n°4 : ECONOMIQUE & FINANCIER	15
1. Rappel du contexte	15
2. Objectifs	15
3. Moyens.....	15
Domaine d'activité n°5 : COMMUNICATION & DIGITALISATION	16
1. Rappel du contexte	16
2. Objectifs	16
3. Moyens.....	16
Domaine d'activité n°6 : VIE DU CLUB & DYNAMIQUE ASSOCIATIVE.....	17
1. Rappel du contexte	17
2. Objectifs	17
3. Moyens.....	17

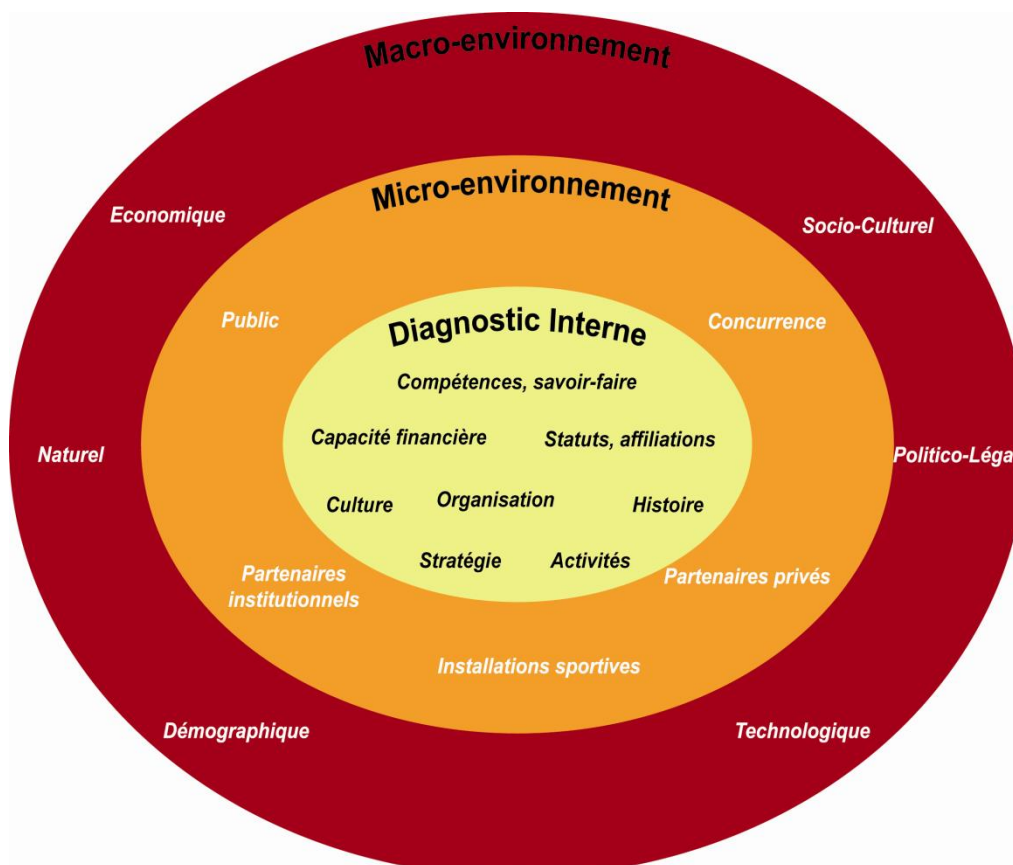
Diagnostic stratégique

Dans le cadre de la mise en œuvre d'une démarche de développement durable à l'échelle de notre association et de son territoire, **un diagnostic territorial** de développement durable est nécessaire.

Le diagnostic territorial de développement durable est l'évaluation du territoire et de ses problématiques. Il permet de mettre en avant **les spécificités environnementales, sociales et économiques** du territoire afin de définir, par la suite un projet de développement durable calqué sur les priorités locales. Cette démarche requiert également un regard critique sur l'existant, et la mise en avant de ses dysfonctionnements, de ses faiblesses et de ses contradictions. Cette autocritique est issue du diagnostic interne et permet de fixer des objectifs à atteindre réalistes, et de les évaluer dans une perspective d'amélioration continue.

Par souci de pertinence, ce diagnostic a été réalisé en concertation entre les élus, et les salariés de l'association. La réflexion commune, l'échange et le débat ont permis de faire émerger les priorités et les enjeux de développement durable.

Dans un premier temps, nous nous sommes intéressés à l'étude du « **macro-environnement** » de notre association qui témoigne des grandes tendances de la société dans sa globalité, et dont nous subissons les conséquences. Ensuite, nous nous sommes penchés sur le « **micro-environnement** », il s'agit d'une déclinaison du macro-environnement au niveau local en relation avec les acteurs liés (partenaires, public, concurrents...), qui influencent notre association. Enfin nous avons réalisé un **diagnostic interne** qui a pour but d'analyser nos forces et faiblesses, et celle de nos domaines d'activités à l'instant T.



Macro-Environnement

Economique :

- ✓ Contexte de crise financière mondialisée
- ✓ Grandes disparités des tarifications en matière de prestations sportives
- ✓ Pérennisation de l'emploi sportif
- ✓ Tendance à privilégier les valeurs dans les démarches de partenariat privé
- ✓ Augmentation du coût des déplacements
- ✓ Augmentation de la précarité

Socio-Culturel :

- ✓ Continuité dans les bons résultats de nos Equipes de France de Handball
- ✓ Attitude de Zapping des pratiquants,
- ✓ Baisse de l'engagement bénévole. Hausse de l'individualisme.
- ✓ Contraste entre l'image du sport de haut niveau et celle du sport amateur
- ✓ L'adhésion à une association sportive est considérée comme l'achat d'une prestation
- ✓ Rôle d'intégration sociale du sport en France

Politico-Légal :

- ✓ Loi sur les 35 heures a modifié les comportements en matière de pratiques sportives et de loisir
- ✓ Loi sur le handicap du 11/02/2005
- ✓ Politique de l'Etat dans le domaine du sport (publics cibles, mixité, intégration, ...)
- ✓ Les Assises Nationales sur « Sport et Développement Durable »

Technologique :

- ✓ Démocratisation des nouvelles technologies, facilitant les échanges entre les personnes ayant les mêmes centres d'intérêt
- ✓ Multiplication des chaînes de télévision et donc des retransmissions sportives

Naturel :

- ✓ Jura département « vert », précurseur par exemple en matière de traitement des déchets
- ✓ De nombreux sites naturels remarquables et préservés dans le Jura
- ✓ Tendance forte en faveur des projets de développement durable

Démographique :

- ✓ Population en baisse dans le Jura (-0,3% depuis 2013), ainsi qu'à Lons le Saunier (-0.4% depuis 1999).
- ✓ Baisse notable de la population sur le bassin Lédonien (31000 en 2011 contre 27000 en 2021)
- ✓ 75% des Français pratique une activité sportive, contre 71% en 2008
- ✓ Un tiers de la population déclare pratiquer le sport de manière encadrée
- ✓ Le nombre de licenciés handball fut proche de la barre des 500 000 en 2019
- ✓ La pratique sportive concerne de plus en plus toutes les tranches de la population

Micro-Environnement

Les installations sportives :

- ✓ Le siège du club, mis à disposition par la Mairie, nouvellement installé dans la Maison de Vie Associative
- ✓ Les 4 gymnases utilisés pour la pratique du handball (COSEC, GES, Rouget, Tschaen)
- ✓ Dégradation à l'Été 2023 de la salle de musculation au stade la rendant obsolète voire impraticable

Public :

- ✓ Barre des 300 licenciées dépassée avant la crise du COVID en 2020
- ✓ Augmentation régulière depuis la fin de la crise sanitaire, seuil de 300 sur le point d'être de nouveau atteint
- ✓ Capacité d'accueil atteint ses limites, notamment au niveau de nos ressources humaines
- ✓ L'investissement des parents, comme les bénévoles, tend à stagner depuis quelques années
- ✓ Le nombre de spectateurs reste faible
- ✓ Forte densité des licenciés dans le bassin lédonien

Concurrence :

- ✓ Les autres clubs sportifs & associations de loisirs du bassin lédonien
- ✓ Les clubs de Handball du secteur géographique
- ✓ Les clubs de Handball de niveau National des villes étudiantes alentours (Besançon, Dijon, Lyon)

Partenaires privés :

- ✓ Développement de notre réseau de communication
- ✓ Mécénat
- ✓ Partenariat
- ✓ Nette augmentation du nombre de partenaires privés depuis 2022 par le biais de nos apprentis en marketing
- ✓ Création d'une commission partenariat

Partenaires institutionnels :

L'Etat, le Conseil Régional, le Conseil Général, ECLA et la Mairie apportent un soutien en matière de :

- ✓ Fonctionnement
- ✓ Développement
- ✓ Emploi

Les instances fédérales handball apportent un soutien en matière de :

- ✓ Organisation et gestion des compétitions
- ✓ Formation des joueurs, cadres et arbitres

Diagnostic Interne

Histoire :

- ✓ **1964** : Naissance du centre d'activités interprofessionnel avec M Tschaen, G Bosviel, P Asnar
- ✓ **1976** : création de la 1ère équipe féminine
- ✓ **1984** : le LAC et l'ALL fusionnent pour créer l'USL
- ✓ **1998** : relégation des équipes seniors au plus bas niveau
- ✓ **2000** : embauche d'un agent de développement sportif (ADS)
- ✓ **2002** : 1ère qualification en championnat de France pour l'équipe des moins de 18 ans garçons.
- ✓ **2008** : création de l'équipe de Handball fauteuil.
- ✓ **2009** : Montée en national des seniors masculins.
- ✓ **2011** : Embauche d'un 2ème ADS
- ✓ **2012** : Embauche de salariés supplémentaires via les aides à l'emploi
- ✓ **2019** : Montée des seniors féminines en Nationale 3



Organigramme à l'été 2024

Stratégie :

L'encadrement sportif de qualité que nous souhaitons proposer aux licenciés nécessite la présence de cadres compétents. Les salariés de l'association, diplômés d'Etat, encadrent & forment les entraîneurs bénévoles, certains étant formés ou en formation par l'intermédiaire des modules proposés notamment par le comité du Jura.

La formation devenant souvent un frein dans l'investissement de nos bénévoles, nous avons entrepris d'investir sur la formation auprès de nos jeunes, afin de les responsabiliser, et les rendre dès à présent acteurs de leur association.

Nous avons également fait le choix depuis plusieurs années de nous engager dans une démarche éco-citoyenne : incitation au covoiturage, élaboration d'actions citoyennes, dotation en matériels réutilisables...

Ces dernières années, « abîmées » par la crise sanitaire, ont été traversées avec des hauts & des bas. En termes de résultats sportifs, l'augmentation du niveau de jeu chez les adultes féminines est une satisfaction, la disparition du niveau National chez les masculins un point noir. Le développement semble quant à lui repartir du bon pied sur de nombreux aspects. Néanmoins, il appartient à l'équipe actuelle d'effectuer les choix et orientations qui permettront au club de surfer à nouveau sur une dynamique positive, pour l'ensemble de ses domaines de compétences.

Statuts, Affiliations:

L'Union Sportive Lédonienne est une association de type : « loi 1901 », qui est régie par ses statuts. **Elle est affiliée à la Fédération Française de Handball et la Fédération Française Handisport.** Il est à noter que tous les membres de l'association sont licenciés FFHB, et que les pratiquants hand fauteuil sont en plus licenciés à la FFH.

Compétences, savoir-faire :

Plusieurs membres de l'association possèdent des compétences dans des domaines différents, que ce soit sur le plan sportif, comptable, dans l'animation.

Par contre, il existe des manques sur d'autres plans comme la recherche de partenaires privés ou sur notre capacité à attirer un public nombreux lors des rencontres à domicile, d'où l'embauche en apprentissage ces dernières années d'apprentis en communication & marketing, et à partir de laquelle nous devons réussir à « capitaliser ».

Culture :

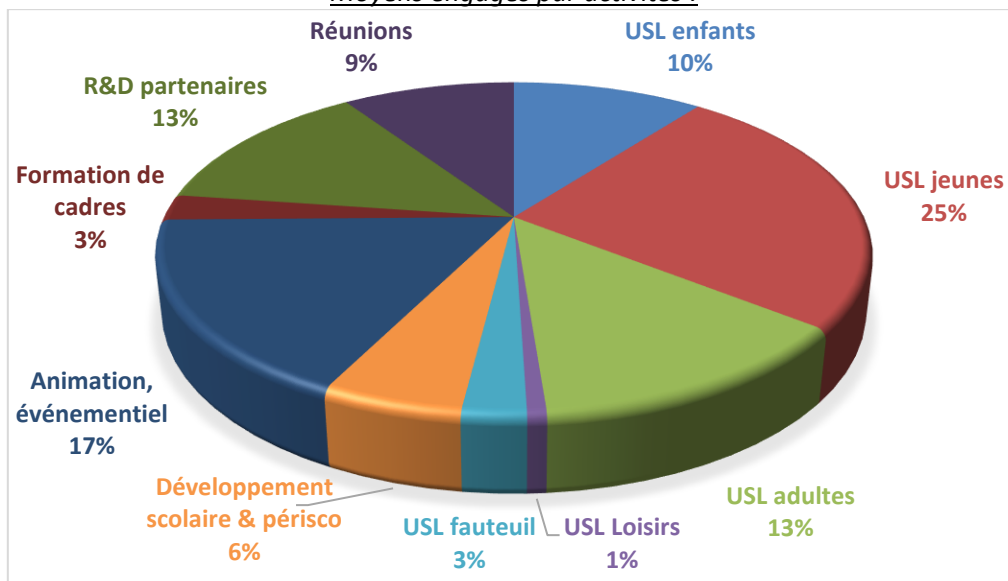
La culture de l'USL comporte des éléments forts et très positifs et d'autres à améliorer.

L'association étant issue d'une fusion de deux clubs (en 1984), on pourrait rencontrer des cultures un peu différentes, mais les licenciés actuels n'ont que peu connu les époques passées ce qui atténue ces différences.

Le club de l'US Lons véhicule **une image identitaire forte**, la notion d'appartenance est réelle et il règne un climat de convivialité et d'intégration indéniable. On notera une forme de consensus sur la prise en compte des gens dans leur individualité. Les valeurs sportives de respect font partie du discours commun. La culture du club est très liée à celle de l'activité handball dans son ensemble et les excellents résultats des équipes de France renforcent cela.

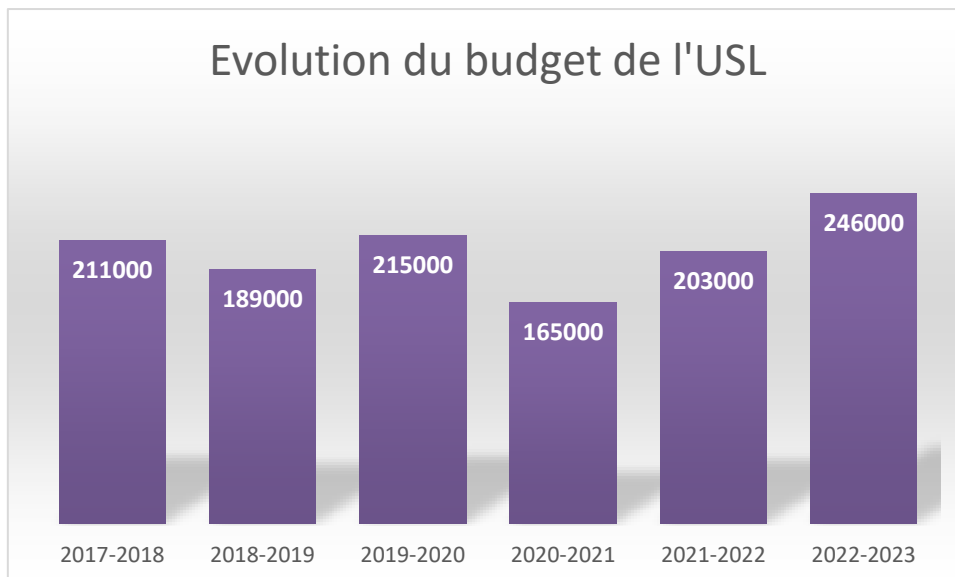
Activités :

Moyens engagés par activités :



Capacité financière :

Evolution du budget de l'USL



Le budget général de l'Union Sportive Lédonienne est en augmentation régulière depuis plusieurs saisons.

Le montant du budget a atteint **215 000 €** lors de la saison 2019/2020, durant laquelle les deux équipes fanions masculine & féminine évoluaient en N3, ce qui permet d'analyser les effets financiers d'une saison sportive en division nationale.

Depuis, l'embauche d'apprentis qui se sont succédés ont permis de renforcer certains domaines d'activités, augmentant ainsi notre capacité de développement, tout en limitant les charges grâce aux aides liées aux contrats d'apprentissage.

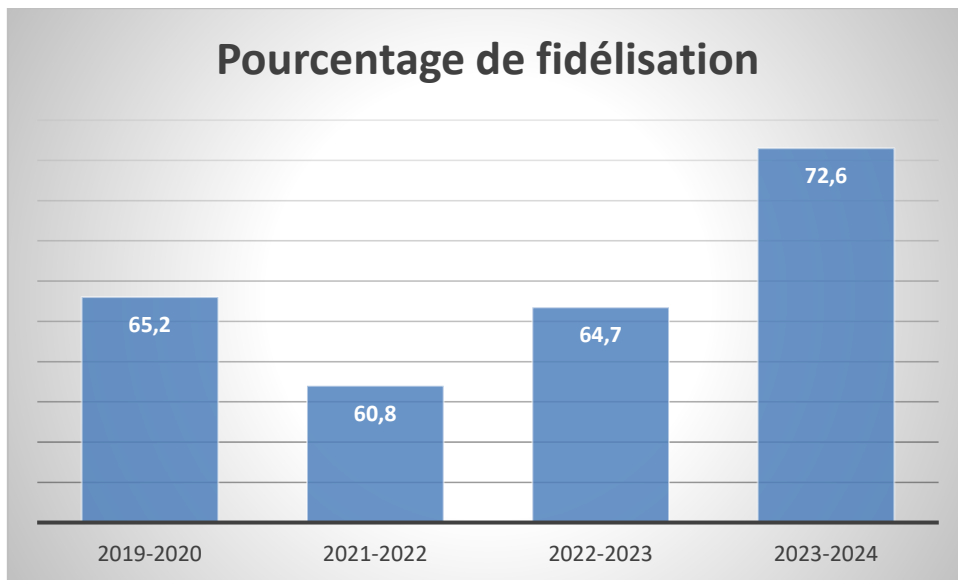
Territoire :



67% de nos licenciés en 2024 proviennent du territoire ECLA.

Ce sont globalement des licenciés qui se trouvent à distance « respectable » de nos installations et pour lesquels les déplacements ne représentent qu'une contrainte coût & temps relativement superficielle.

Démographie interne :

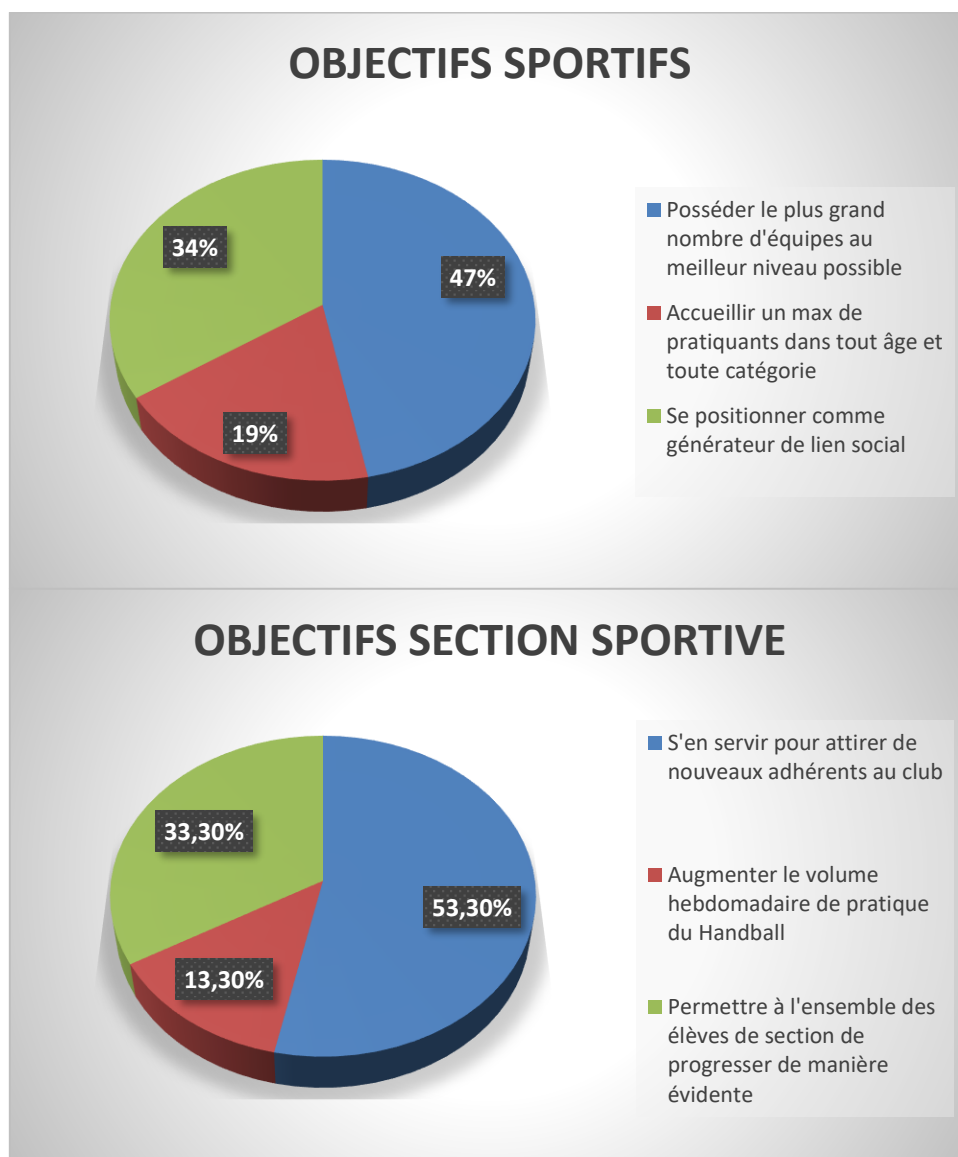


Près de 3 licenciés sur 4 ont été fidélisés en 2023, soit le plus grand total depuis des années.

Nous avons retiré de l'étude la saison 2020-2021 impactée par la crise sanitaire. Le fait d'être de manière assez significative plus haut au niveau du pourcentage de fidélisation que la saison 2019-2020 qui reste la saison avec le plus grand nombre de licenciés démontre la qualité du travail fourni par l'ensemble des acteurs.

Diagnostic participatif :

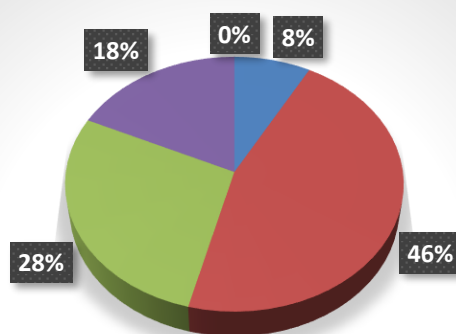
Les licenciés ont eu la possibilité de répondre à des questions permettant d'affiner le diagnostic. Sur un panel de plus de 60 retours, voici leurs images.



Les deux questions posées en rapport avec les objectifs sportifs du club, l'une sur les objectifs généraux, l'autre sur les objectifs de la section sportive qui se positionne comme un des moyens de répondre aux objectifs généraux, permettent plusieurs interprétations.

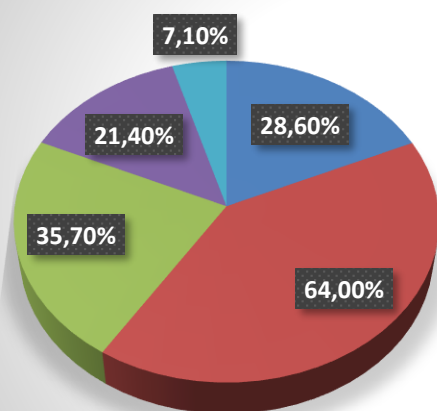
Les techniciens sportifs de l'USL voient l'interprétation suivante : afin de parvenir au meilleur niveau de jeu possible pour le plus grand nombre d'équipes, le développement quantitatif de ses effectifs sera l'un des facteurs importants, pour que de l'aspect quantitatif émerge ensuite l'aspect qualitatif de la formation chez les jeunes.

Événement d'envergure souhaité



- Organisation d'un événement Inter-Régional / National 1 fois par an
- Séjour à l'étranger (tournois / stages)
- Déplacement pour assister à un (plusieurs) matchs internationaux
- Organisation de stages compétitifs et/ou de haut niveau
- Organisation de stages loisirs en Juillet (Bellecin)

Pourquoi devenir bénévole ?



- Présence de votre enfant
- Partage de moments collectifs
- Compétences à faire valoir dans différents domaines
- Aider le club
- Obligation collective

La seconde question posée se base sur les aspects de développement, sportifs voire extra-sportifs, afin de répondre également au souhait de certains de voir le club comme vecteur de liens sociaux.

Les réponses apportées permettent l'interprétation suivante : les actions sportives ne sont en rien un frein au développement des liens sociaux que cela peut engendrer, bien au contraire. La recherche de partage de liens sociaux va pouvoir s'effectuer notamment autour des événements sportifs qui demeurent l'activité majoritaire du club de l'USL.

Quels sont les points forts du club & les axes d'amélioration ?

	POINTS FORTS	POINTS FAIBLES & AMELIORATIONS ENVISAGEES
SPORTIF	Niveau de jeu équipes adultes Encadrement qualifié & structuré Offres de pratique Augmentation constante du pourcentage de fidélisation de nos licenciés Niveau de jeu ParaHand (fait l'objet d'un dossier annexe)	Concurrence des clubs sportifs et associations de loisirs sur le bassin Lédonien Niveau de jeu global des équipes jeunes en stagnation (garçons) voire en baisse (filles) Taux d'encadrement demeure très fragile Infrastructures vieillissantes & créneaux surchargés
EDUCATIF	Augmentation qualitative de notre filière de formation de jeunes arbitres Relations avec le milieu scolaire Collaboration avec le collège Rouget de Lisle de Lons-le-Saunier pour la section sportive handball	Actions de formation régulières chez les jeunes à optimiser (arbitres, animateurs) Rendre les adhérents acteurs et non pas simples consommateurs Pas d'universités à Lons-le-Saunier
SOCIAL & SOCIÉTAL	Club mixte Une politique d'accueil de tous les publics Politique tarifaire familiale Des équipes jeunes dans toutes les catégories 67% des licenciés dans le bassin Lédonien	Affluence irrégulière lors des matchs le week-end Difficultés de recrutement Augmentation des comportements individualistes Augmentation des familles éclatées
ECONOMIQUE & FINANCIER	Relations avec les partenaires publics Ressources équilibrées & gestion saine Augmentation régulière du budget Aides liées à l'apprentissage	Peu d'expérience & de compétences dans le démarchage de partenaires privés Difficulté à trouver de nouveaux partenaires d'envergure Questionnement quant à la pérennisation/augmentation de nos ressources salariées
COMMUNICATION & DIGITALISATION	Dématérialisation de l'information	Les outils de communication sont nombreux et leur utilisation devrait être simplifiée
VIE DU CLUB & DYNAMIQUE ASSOCIATIVE	Conseil d'Administration très actif Image du club sur le territoire & vis-à-vis des autres structures du Handball Renouvellement de plus en plus régulier des membres actifs Capacité à se mobiliser pour organiser de grands événements	Des bénévoles qui s'épuisent en multipliant leurs actions Le mode de gouvernance de la structure s'est fragilisé

Présentation des objectifs par domaines d'activité

Domaine d'activité n°1 : SPORTIF

1. Rappel du contexte

Si le niveau de jeu de nos équipes adultes demeure au plus élevé territorialement parlant, le plafond de verre semble atteint, avec depuis 3 saisons une lutte pour la montée en Nationale 2 féminine qui ne réussit pas à aboutir, et un retour récent au niveau Prénational masculin à l'Eté 2024 après deux saisons passées à l'étage inférieur.

La concurrence globale et l'environnement territorial semblent nous orienter vers la pérennisation de ces niveaux de jeu, et en cela, l'optimisation de notre qualité de formation est un levier indispensable tant sur les savoir-faire, que sur les savoir-être. Chez les jeunes, si nos équipes masculines tendent à évoluer de manière régulière parmi les niveaux de jeu régionaux les plus élevés, il n'en va pas de pair chez les filles depuis la disparition du niveau National en 2022.

	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Nationale 3			
Prénationale			
Excellence (uniquement masculins)			
Honneur (uniquement masculins)			
1° Division			

Evolution des niveaux de jeu de nos équipes adultes. En rouge les filles, en bleu les garçons. En plus clair, l'équipe réserve.

	2021-2022		2022-2023		2023-2024	
	Filles	Garçons	Filles	Garçons	Filles	Garçons
National (U18M ou U17F)	1	0	0	0	0	0
Excellence	0	0	1	2	0	2
Promotion	0	3	1	1	0	1
Honneur	2	0	1	0	3	1

Evolution des niveaux de jeu de nos équipes jeunes (U13 à U18 inclus).

2. Objectifs

- Pérenniser le meilleur niveau territorial chez nos équipes adultes : Nationale 3 Féminine & Prénationale Masculine
- Pérenniser le niveau Prénationale pour la réserve féminine
- Remonter en Honneur Régional pour la réserve masculine, et pérenniser le niveau de jeu
- Inscrire deux équipes par catégorie chez les jeunes garçons avec au moins une équipe au meilleur niveau de jeu
- Augmenter les effectifs de la filière féminine en vue d'inscrire à moyen terme deux équipes par catégorie
- Développer qualitativement la formation des jeunes joueurs.euses

3. Moyens

- Avoir un entraîneur formé ou en cours de formation sur chaque catégorie
- Détecter les joueurs actuellement au club, ayant des attentes de pratique compétitives et qui peuvent être performants aux niveaux de jeu visés, décloisonner les catégories
- Soutenir financièrement les joueurs et joueuses leur permettant de venir s'entraîner et jouer, favoriser le covoiturage
- Détecter et démarcher des joueurs, joueuses, entraîneurs, visant à leur proposer de rejoindre un projet sportif en lien avec leurs aspirations, pour les catégories adultes et moins de 18 ans
- Réaliser des stages de perfectionnement durant les vacances scolaires pour augmenter le volume d'entraînement
- Prendre en charge financièrement les stages effectués au comité ou à la Ligue selon un barème défini par le CA
- Prendre en charge financièrement les formations effectuées par les encadrants

Domaine d'activité n°2 : EDUCATIF

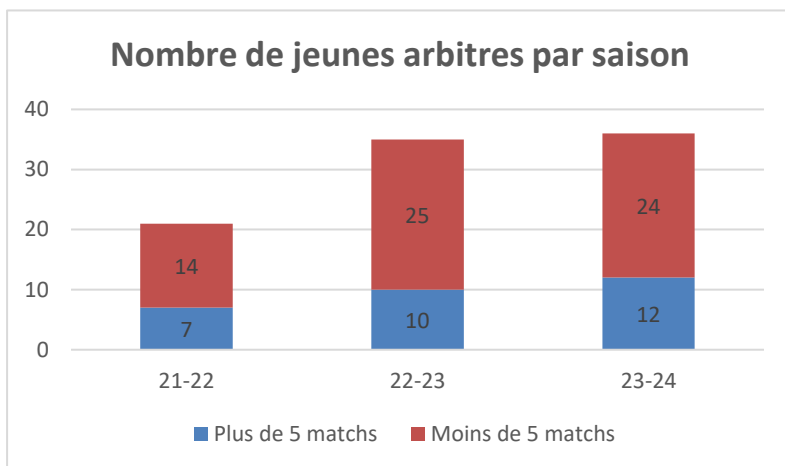
1. Rappel du contexte

Depuis plusieurs saisons et les projets de développements antécédents, l'USL tend à développer l'esprit de savoir-être auprès de son public cible autant que de savoir-faire.

C'est ainsi que le partenariat avec le collège Rouget de Lisle, dont la convention actuelle expire en 2025, dure depuis plusieurs années et est en passe d'être renouvelé. C'est également ainsi que de plus en plus de jeunes du club se forment à l'arbitrage, et représentent l'USL de manière régulière durant les compétitions de détection organisées par la Ligue de Bourgogne-Franche-Comté. Certains se sont même distingués ces dernières années en arbitrant des rencontres de niveau national.

La mise en place d'une académie de jeunes entraîneurs au sein du club permet également aux jeunes de découvrir le rôle d'animateur afin à terme, de renouveler nos bénévoles encadrants.

L'ensemble de ces actions viseront à maintenir ou recréer une dynamique globale permettant d'augmenter le pourcentage d'adhérents acteurs et non simples consommateurs de leur pratique.



2. Objectifs

- Inciter les adhérents à la prise de responsabilités au sein de l'association
- Favoriser les parcours de formation pour les arbitres, animateurs, entraîneurs...
- Pérenniser / Développer le partenariat avec le collège Rouget-de-Lisle pour le fonctionnement de la section sportive
- Poursuivre les cycles d'initiations dans les écoles primaires du bassin Lédonien
- Accompagner les nouveaux acteurs dans leurs rôles respectifs

3. Moyens

- Accompagner les membres non formés et/ou en formation par les techniciens salariés
- Augmenter le nombre d'accompagnateurs de jeunes arbitres favorisant ainsi l'émergence de nouveaux arbitres jeunes
- Dynamiser, valoriser la section sportive du collège la rendant ainsi quasiment indispensable au bon développement du jeune dans son parcours sportif & citoyen durant l'ensemble du cursus collège
- Renforcer les liens entre l'USL et les institutions scolaires afin de valoriser l'image du Handball sur le territoire

Domaine d'activité n°3 : SOCIAL & SOCIÉTAL

1. Rappel du contexte

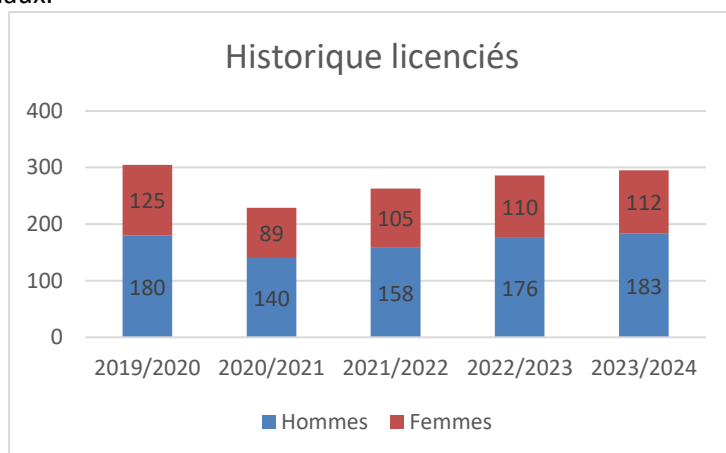
L'USL est un **club mixte** dans l'ensemble de ses composantes. Depuis plus de 15 ans, le développement de la pratique du handball fauteuil a permis à l'USL de se positionner non seulement comme un club attirant toutes sortes de pratiquants valides, mais également celles & ceux en situation de handicap.



De plus, l'organisation depuis une quinzaine d'années également, d'un stage d'Été sur le magnifique site de Bellecin attirant régulièrement une trentaine de jeunes participants venus de toute la Région et au-delà contribue à situer l'USL comme créateur de liens sociaux.

Avec environ **40% de licenciées féminines**, nous nous situons dans la moyenne Française au niveau du Handball, et quelques points au-dessus de la moyenne nationale des sports agréés (environ 35%).

Surtout, 47% des membres du Conseil d'Administration en 2024 sont des femmes, la plupart ayant d'ailleurs un rôle au sein du bureau directeur. La parité à l'USL est en bonne voie !



Malgré la complexité actuelle, le contexte économique ne semble pas être un frein pour le développement global de l'USL. Une politique de tarification qui demeure attractive et familiale, et l'acceptation de paiements via des services tels que les chèques vacances, les bons CAF, ou plus récemment le dispositif Pass'Sport positionne davantage l'USL comme une association sportive d'accueil de tous les publics.

2. Objectifs

- Favoriser la mixité dans l'ensemble des instances & composantes du club
- Favoriser l'accès à la pratique pour les publics éloignés
- Encourager l'acquisition de compétences de nos bénévoles
- Développer les relations externes, partenariales de proximité
- Développer & pérenniser les moments de rassemblement (stage été, rencontres intergénérationnelles...)

3. Moyens

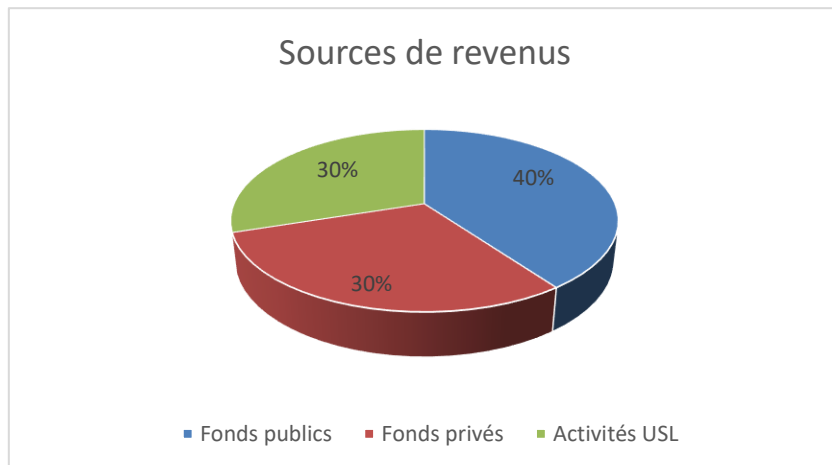
- Développer la parité au sein de l'Equipe Technique du club (favoriser l'accès au rôle d'entraîneur aux femmes)
- Favoriser l'accès aux formations de nos bénévoles
- Pérenniser le projet « Handbal'LONS nous » dans les écoles primaires du bassin Lédonien
- Développer le projet « Sportif Citoyen » mis en œuvre en 2023 en organisant des temps de rencontres entre licenciés et non licenciés des communes de proximité
- Mise en œuvre d'une action extra-sportive d'envergure permettant de rassembler générations anciennes & actuelles du club

Domaine d'activité n°4 : ECONOMIQUE & FINANCIER

1. Rappel du contexte

En 2024, nos financements publics représentent 40% de nos ressources, un pourcentage légèrement en dessous de la moyenne nationale, la part de financements publics pour les associations étant environ de 45%. Environ 30% provient de fonds privés (cotisations, partenariats privés), et les 30% restants des activités organisées par l'association. La situation est donc saine & équilibrée.

A terme, il conviendra d'augmenter la part de financements privés et de revenus issus des activités afin de faire face à une éventuelle baisse des revenus publics face à un macro-environnement incertain afin de faire perdurer le modèle économique actuel de l'USL.



Les aides liées à l'apprentissage représentent un véritable atout pour notre association, car elles nous permettent de bénéficier d'une ressource humaine supplémentaire. Cette personne en formation va non seulement contribuer à renforcer nos équipes, mais aussi jouer un rôle clé dans le développement de nos axes d'amélioration, favorisant donc l'augmentation de la part des revenus privés. Ainsi, cette aide nous permet d'améliorer notre fonctionnement et d'atteindre nos objectifs de manière plus optimale.

2. Objectifs

- Stabiliser le budget annuel de l'association afin de pérenniser nos deux emplois
- Poursuivre le développement entrepris dans les relations avec les partenaires privés
- Maintenir les bonnes relations avec les partenaires institutionnels
- Augmenter la rentabilité du secteur animation
- Saisir les opportunités sur le marché de l'apprentissage en proposant à un(e) jeune de l'USL d'entreprendre une formation en alternance au sein du club

3. Moyens

- Créer et développer des outils de suivi des finances du club afin de les maîtriser davantage
- Poursuivre le développement de la commission « Partenariat »
- Entretenir les relations avec les élus locaux en les invitant régulièrement à nos différentes actions et en répondant présent aux diverses sollicitations
- Cibler les actions rentables afin de les pérenniser, les développer
- Créer un outil permettant de recenser les perspectives professionnelles des jeunes adhérents de l'USL

Domaine d'activité n°5 : COMMUNICATION & DIGITALISATION

1. Rappel du contexte

La dématérialisation de l'information et la multiplication des moyens de communication digitaux compliquent la communication interne au sein d'une association en fragmentant les canaux d'échange. Les membres peuvent se retrouver noyés sous une multitude de supports numériques (emails, messageries instantanées, réseaux sociaux, plateformes collaboratives), rendant difficile la gestion de l'information et l'accès aux messages importants. Cette diversité de moyens peut également entraîner des incohérences, des doublons ou des informations mal comprises, tandis que la distance physique créée par la communication virtuelle réduit les échanges informels et la cohésion du groupe. Par conséquent, cela nécessite une gestion plus stricte de l'organisation des communications et une vigilance accrue pour éviter les malentendus ou l'exclusion de certains membres.

2. Objectifs

- Renforcer la communication interne en assurant une communication fluide, efficace et non chronophage
- Pérenniser l'animation des réseaux sociaux pour informer des calendriers, résultats, reportages photos etc...
- Développer la commission communication afin de faire émerger de nouvelles idées en suivant les tendances
- Améliorer les interactions avec la communauté
- Optimiser la gestion des adhésions
- Faciliter la communication avec une application mobile pour centraliser les informations et envoyer des notifications importantes

3. Moyens

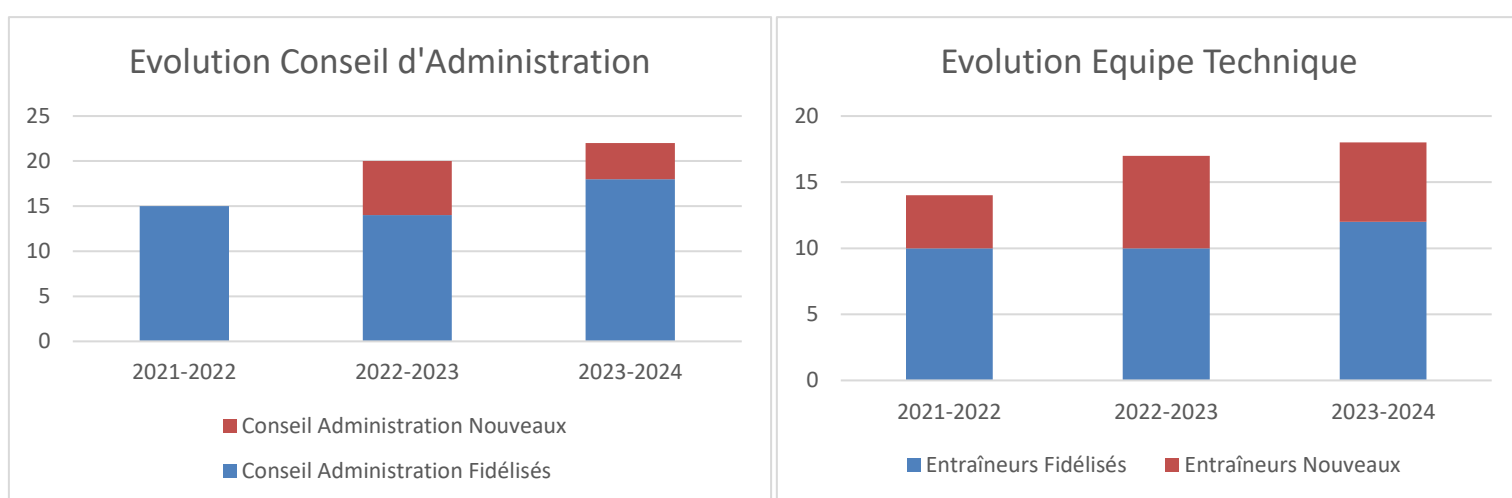
- Créer un canal de diffusion des informations : personne ou commission chargée de réceptionner et traiter les informations
- Investir dans des outils permettant de gagner du temps concernant la communication des informations régulières (plannings, résultats etc...)
- Solliciter les jeunes volontaires pour animer les réseaux sociaux : forces de proposition de contenus, boîte à idées
- Etudier les différentes applications de gestion existantes & investir dans l'une d'elles en fonction de nos besoins : SportEasy, LikeSport...

Domaine d'activité n°6 : VIE DU CLUB & DYNAMIQUE ASSOCIATIVE

1. Rappel du contexte

Depuis quelques années, comme expliqué lors de l'analyse macro-environnementale, notre association fait face à une pénurie croissante de bénévoles, ce qui pousse les bénévoles les plus actifs à assumer de plus en plus de responsabilités. Cette situation met en lumière la dépendance accrue vis-à-vis de ces bénévoles engagés, qui consacrent un temps et une énergie considérables pour maintenir nos projets et actions. Le renouvellement des bénévoles est de plus en plus régulier, mais ceux-ci restent de moins en moins longtemps impliqués dans des rôles à fortes responsabilités.

Les graphiques ci dessous montrent que depuis la sortie de la crise covid, si le nombre de membres actifs est en légère augmentation, le taux de fidélisation demeure moyen puisque le nombre de membres fidélisés sur une année demeure inférieur au nombre de membre l'année précédente.



2. Objectifs

- Développer les commissions : autonomie, responsabilité, liens avec le conseil d'administration et le bureau directeur
- Etablir une planification calendaire annuelle pour les différentes réunions rendant ainsi plus lisible leur fréquence & le fonctionnement des instances du club pour tous
- Valoriser les membres actifs
- Former & permettre à nos bénévoles d'obtenir des qualifications en interne

3. Moyens

- Etablir des fiches de missions par commission précisant également les liens hiérarchiques
- Organiser le calendrier annuel de la saison future lors de la première réunion du conseil d'administration suivant l'Assemblée Générale Ordinaire
- Organiser un événement pour l'ensemble des membres actifs, dirigeants et entraîneurs, une fois dans l'année : repas & échanges
- Financement des formations souhaitées par les bénévoles et apportant une plus-value à l'association
- Faire reconnaître l'USL comme structure habilitée à mener certaines formations sur son territoire favorisant ainsi la participation de ses bénévoles à celles-ci